Compra de gastos de servicios por Diagnóstico, Raza/Etnia, Idioma, Residencia y Edad

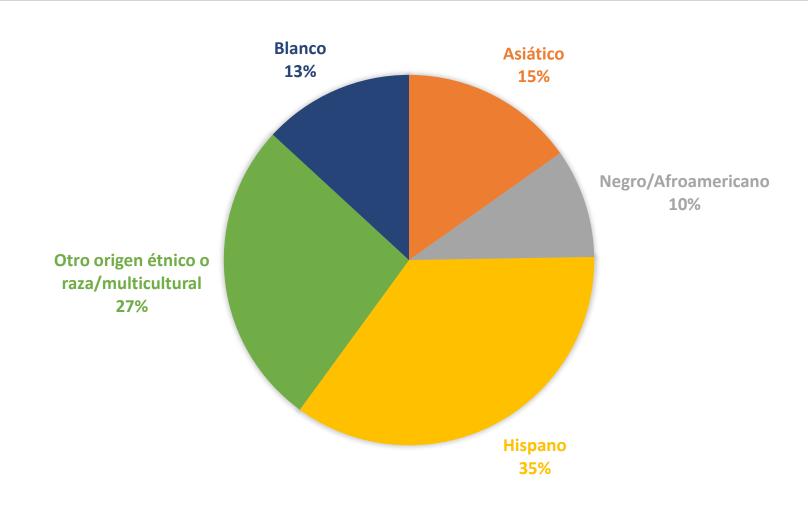
> Año fiscal 2022-2023 Reuniones públicas Febrero - Marzo 2024



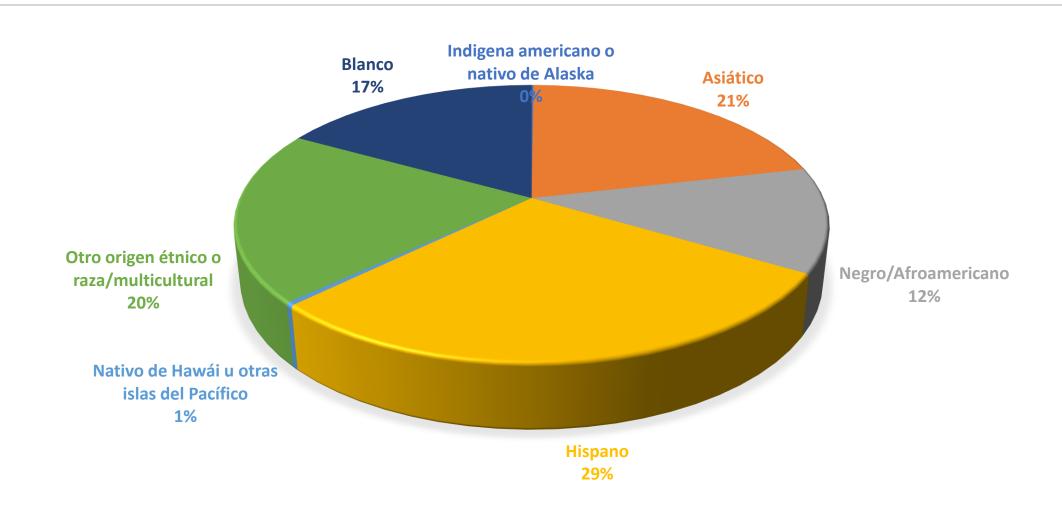
## Número de consumidores de RCEB por etnia y edad 2022/2023

ETNIA/RAZA	TODAS LAS EDADES	DE 0 A 3 AÑOS	DE 3 A 21 AÑOS	A PARTIR DE 22 AÑOS
Indígena americano o nativo de Alaska	47		14	24
Asiático	4,894	742	2,535	1,617
Negro/Afroamericano	4,100	465	1,455	2,180
Hispano	6,897	1722	3,471	1,704
Nativo de Hawái u otras islas del Pacífico	88		44	31
Otro origen étnico o raza/multicultural	4,715	1,308	2,392	1015
Blanco	6,386	642	2014	3,730
TOTALES	27,127	4,901	11,925	10,301

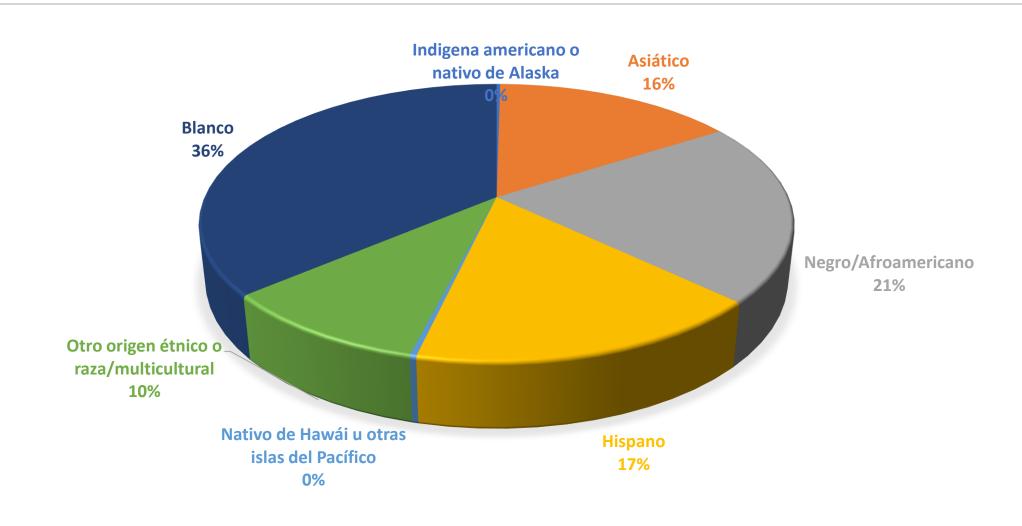
#### Consumidores por edad: menores de 3 años



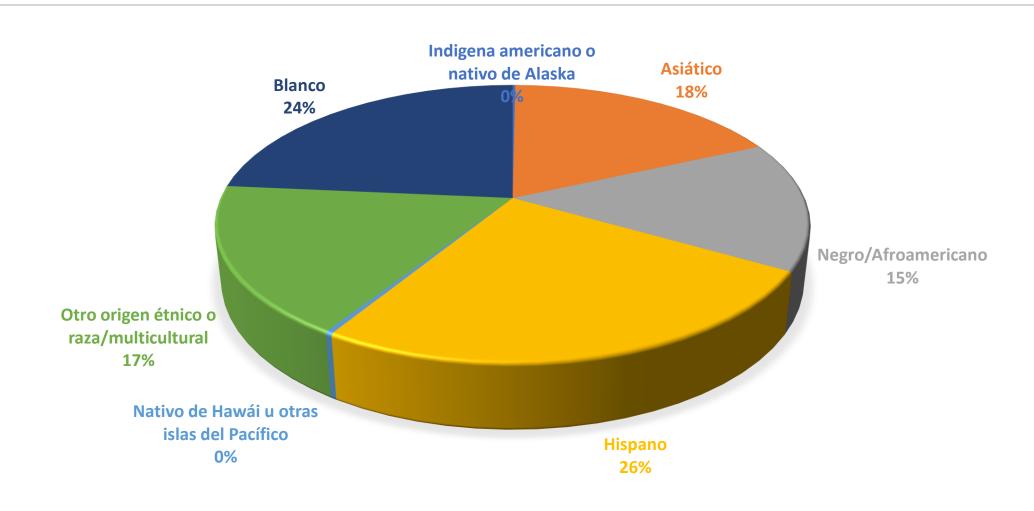
#### Consumidores por edad: de 3 a 21 años



#### Consumidores por edad - Adultos

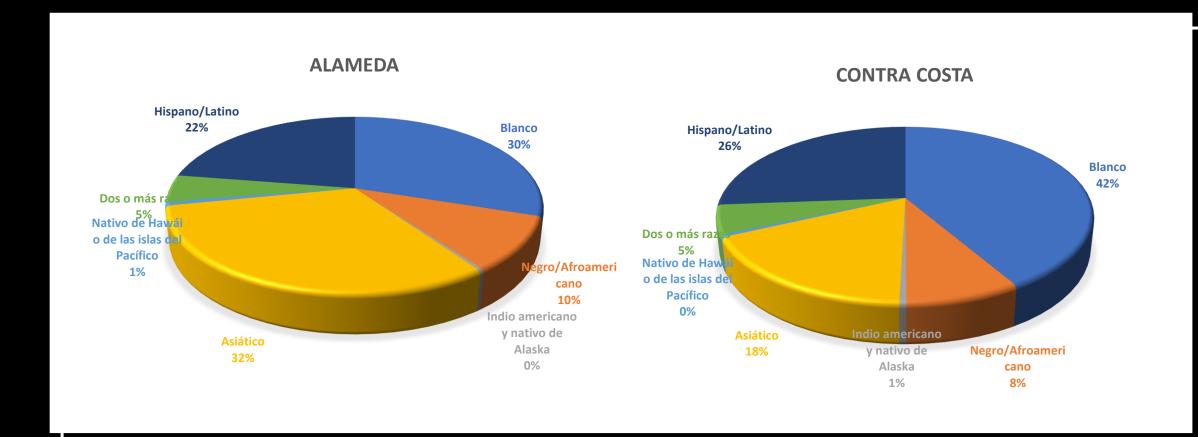


#### Consumidores por edad – Todas las edades

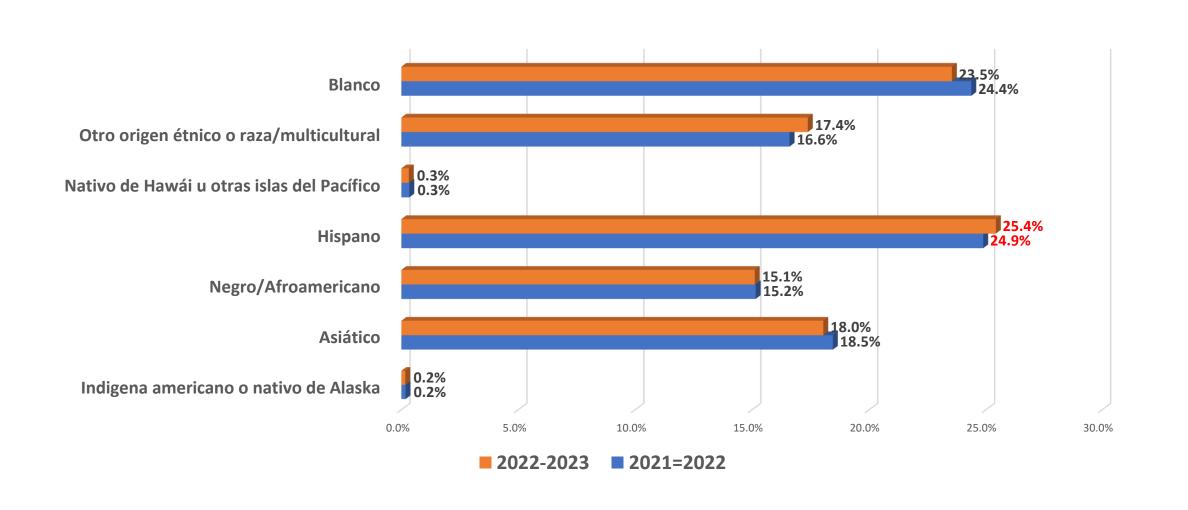




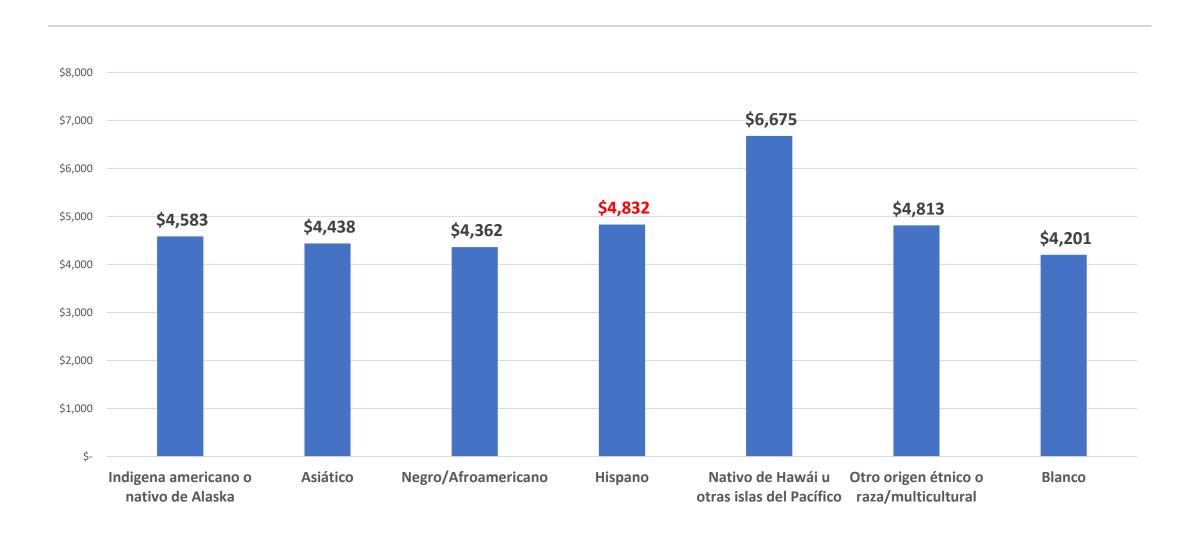
#### Datos del censo Fuente: Datausa.io



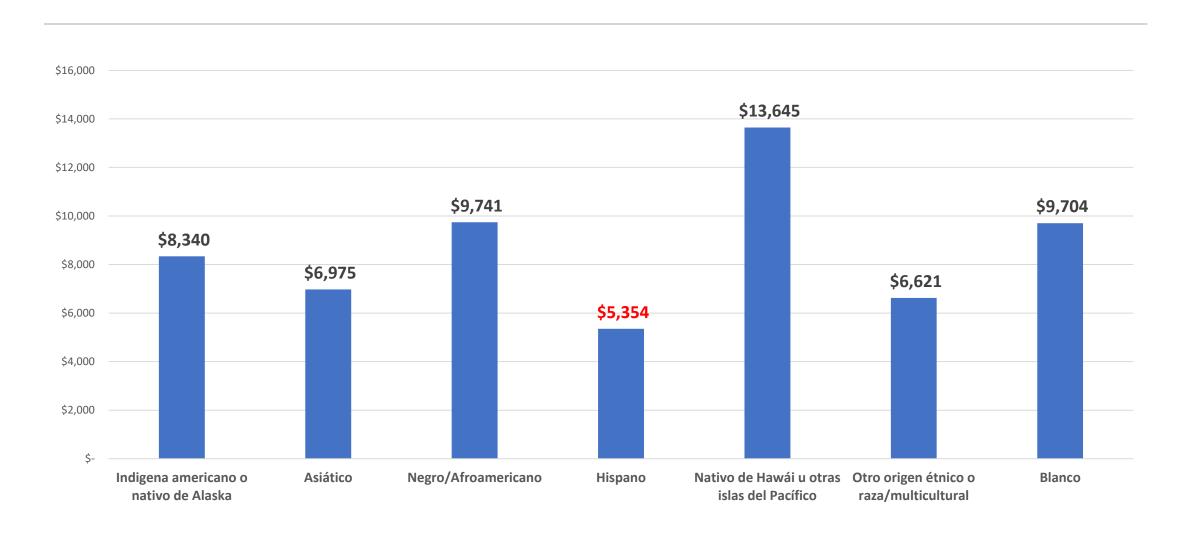
#### RCEB Año a Año por Etnia



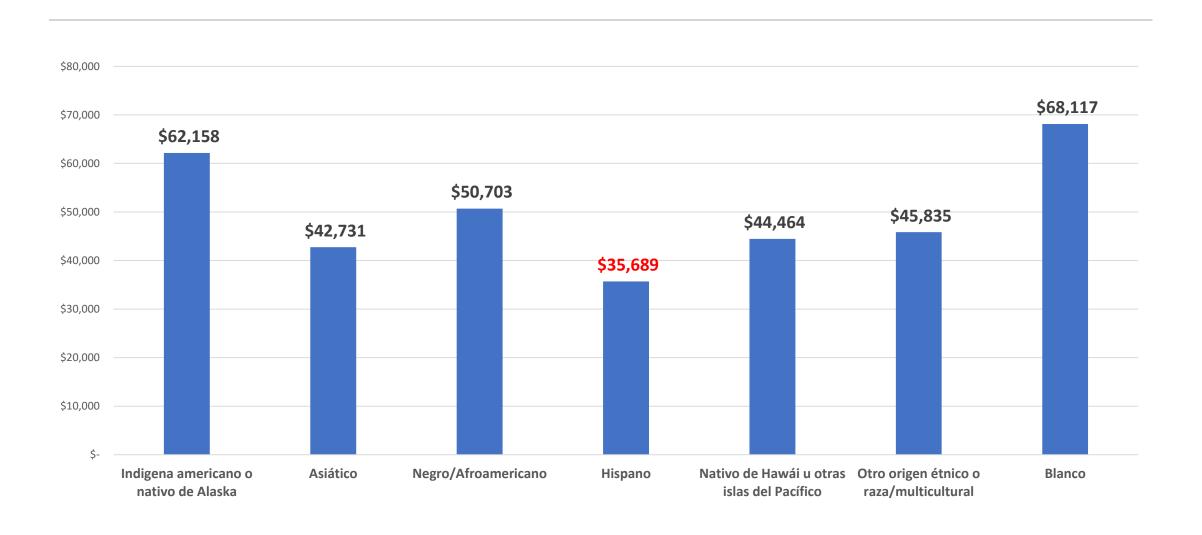
#### Gastos para los consumidores menores de 3 años



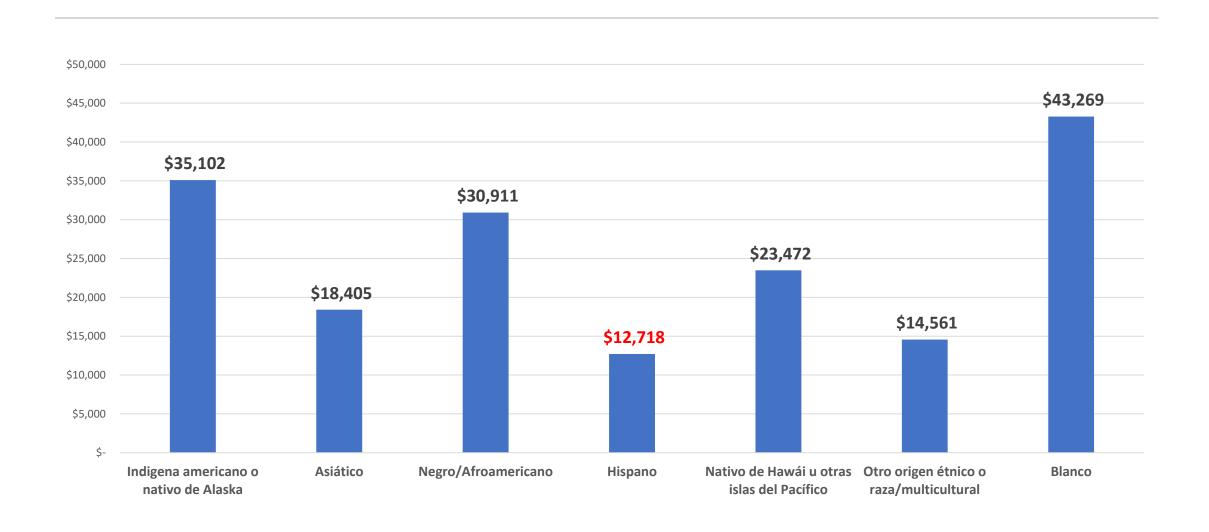
#### Gastos para los consumidores de 3 a 21 años



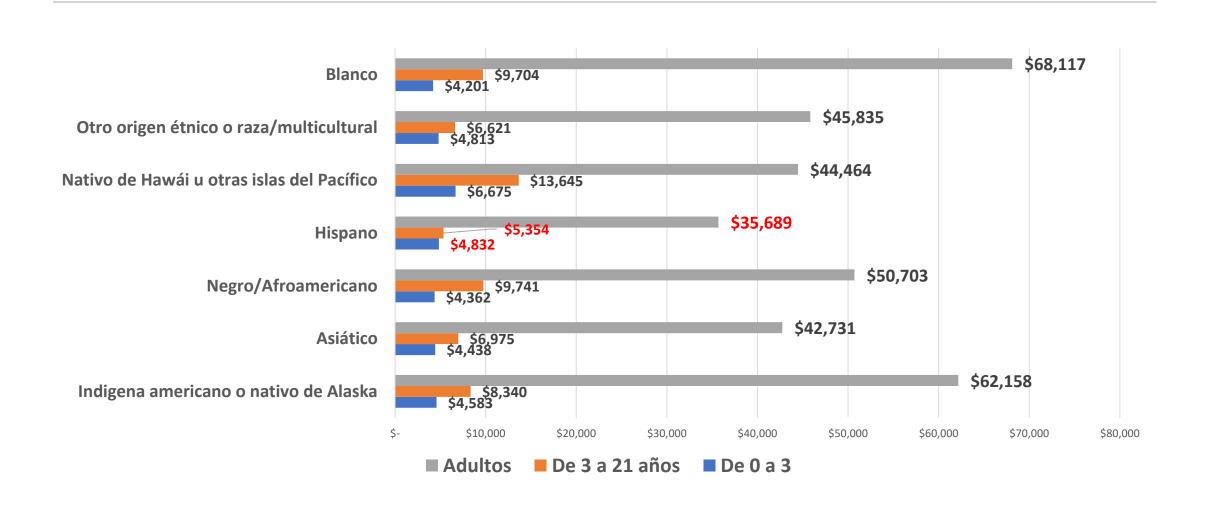
#### Gastos para Consumidores Adultos



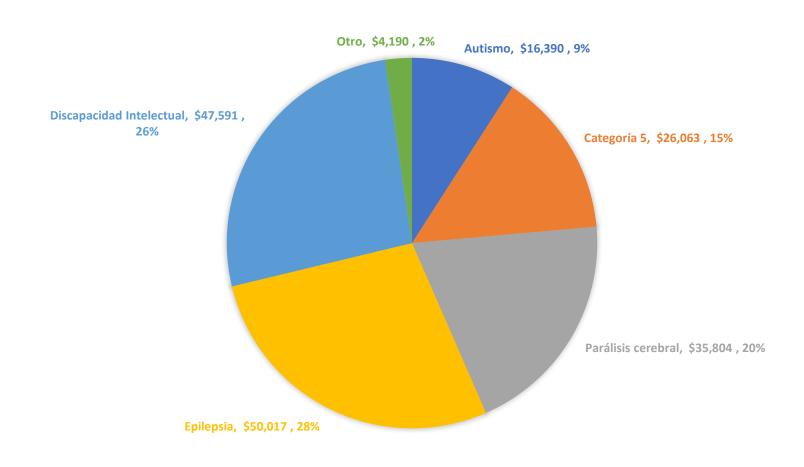
#### Gastos para los consumidores: todas las edades



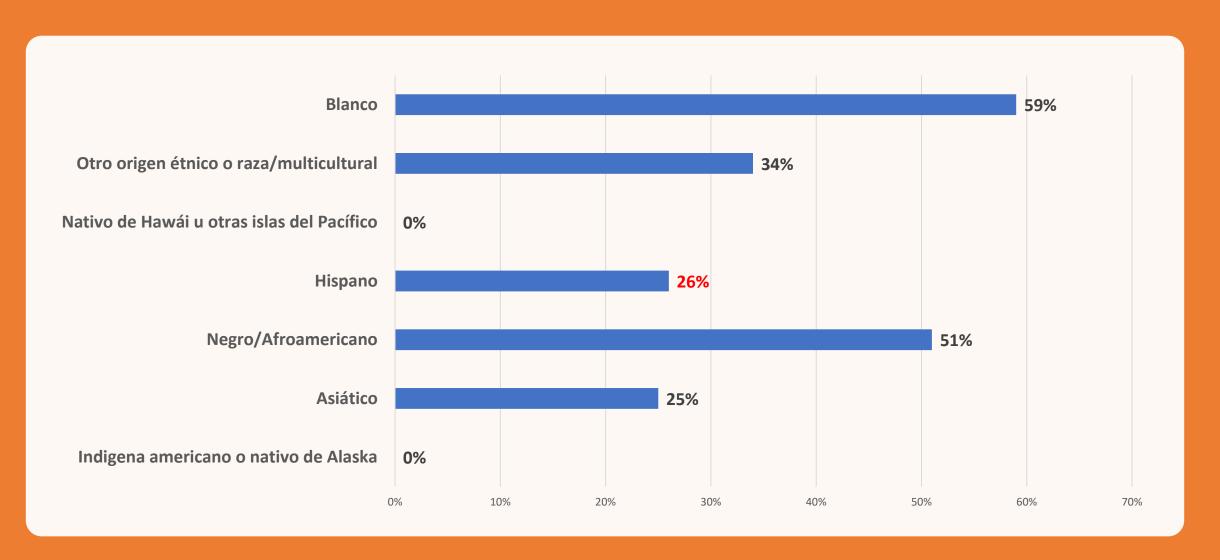
#### Gastos por Edad-Comparación



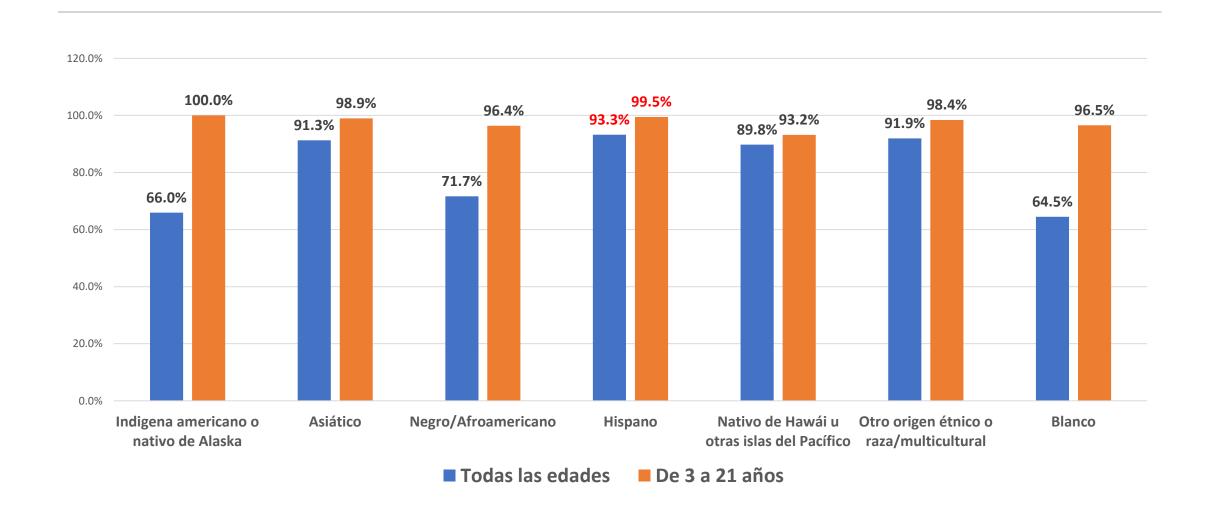
#### Gasto por diagnóstico



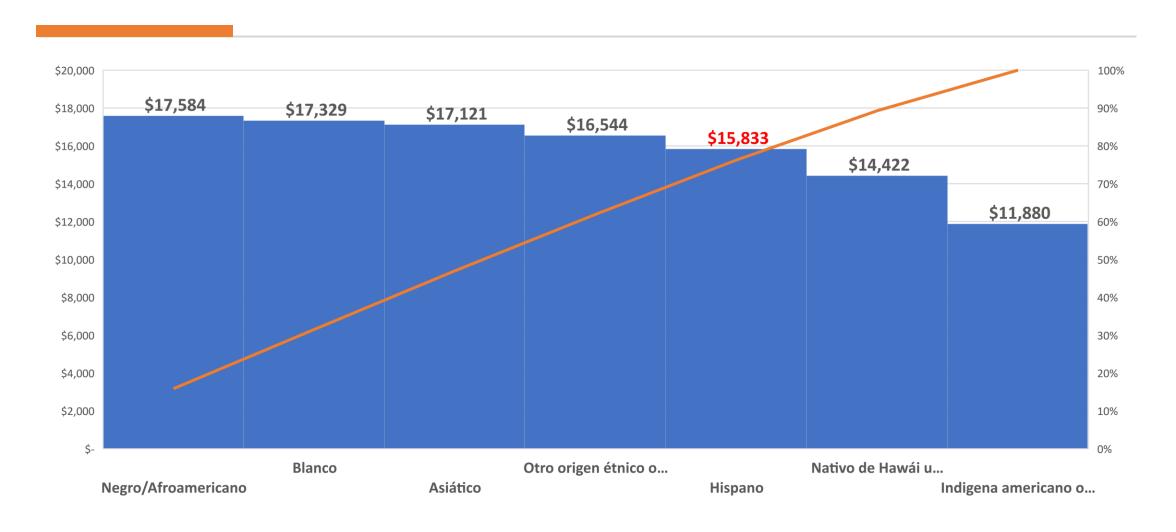
#### Adultos que viven fuera de casa



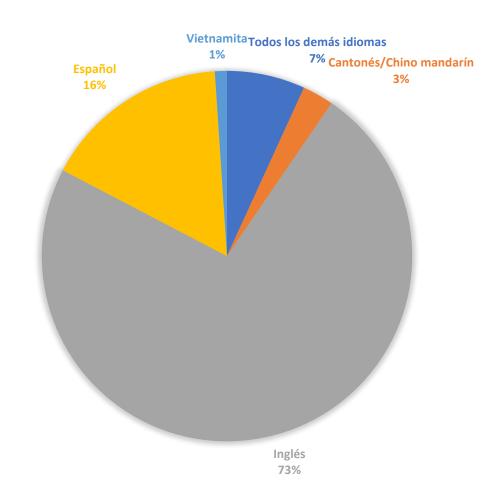
#### Viven en casa: todas las edades y de 3 a 21 años



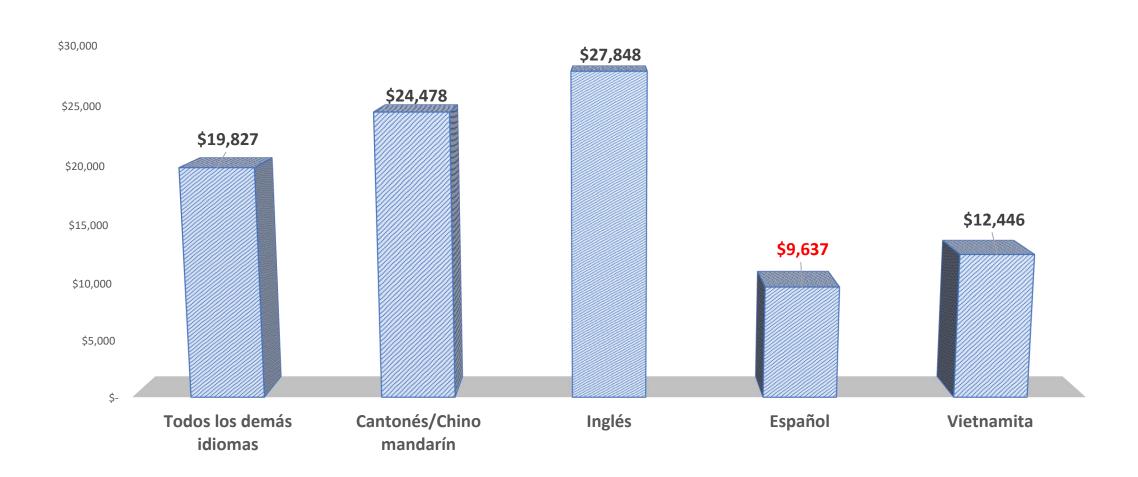
#### Gastos para adultos en el hogar



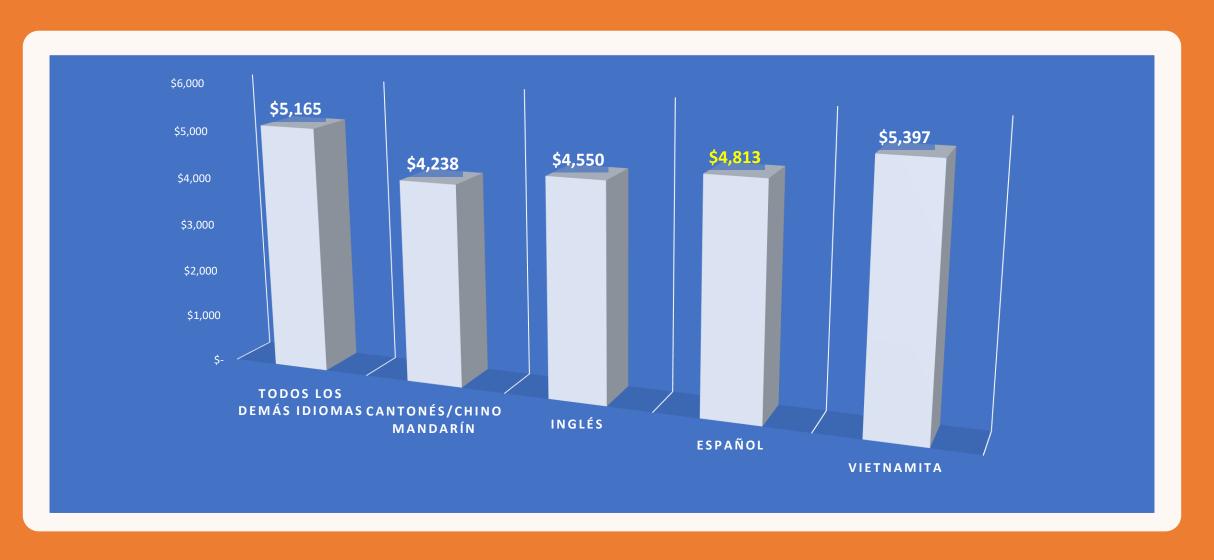
#### Idioma – Todas las edades



#### Gastos por idioma – Todas las edades



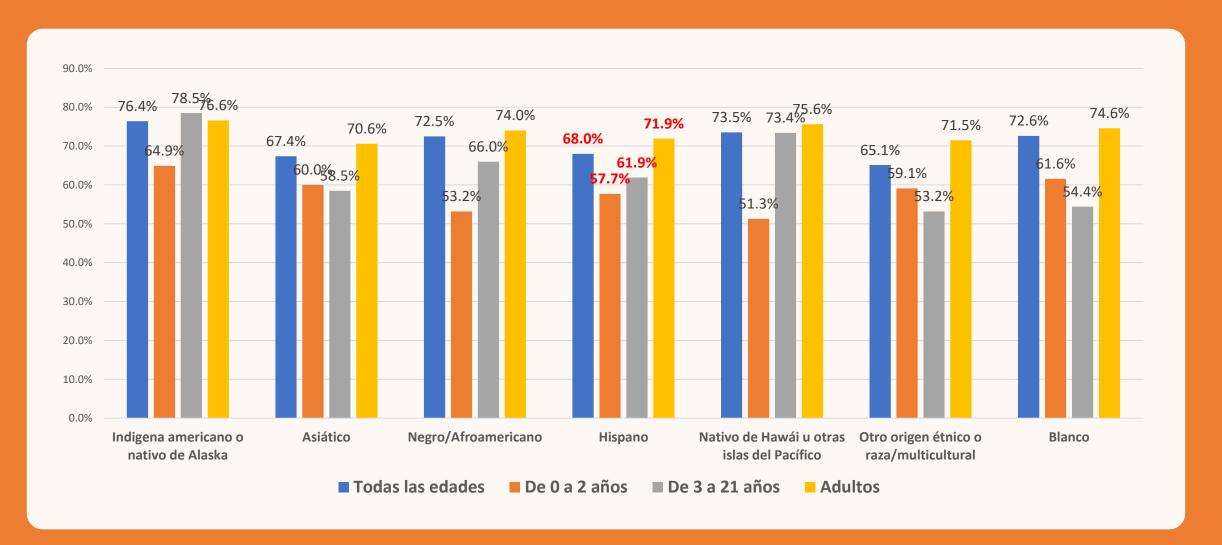
#### Gastos por idioma – De 0 a 3 años



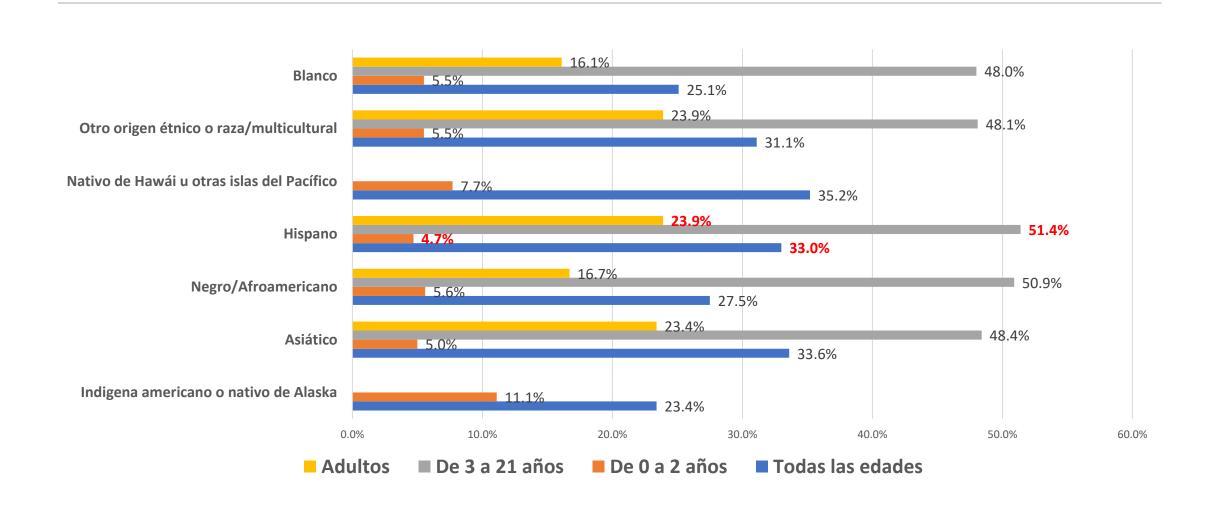
#### Gastos para ILS/SLS - Adultos



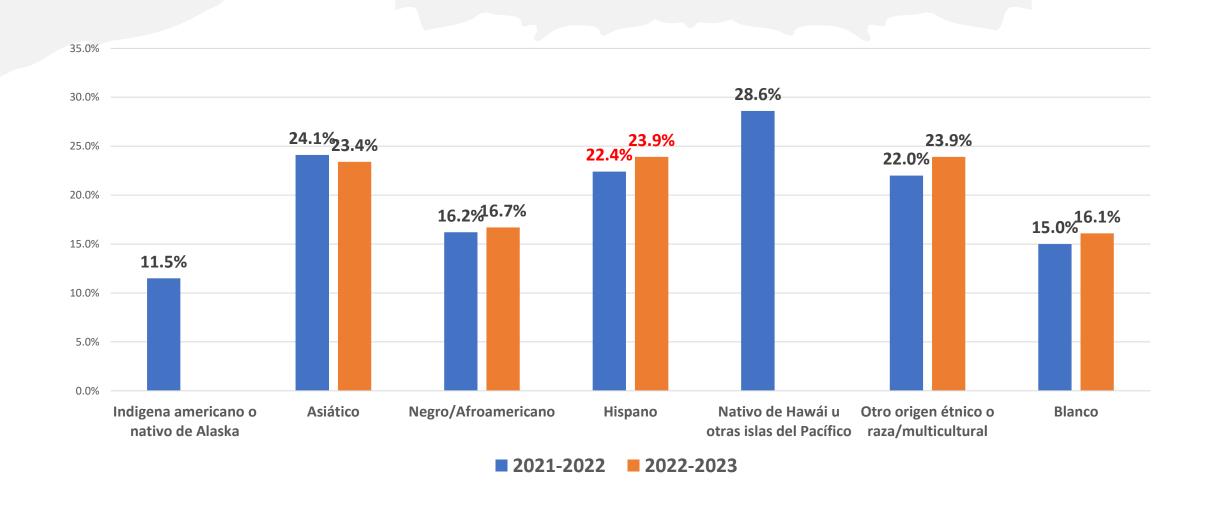
#### Utilización por edad



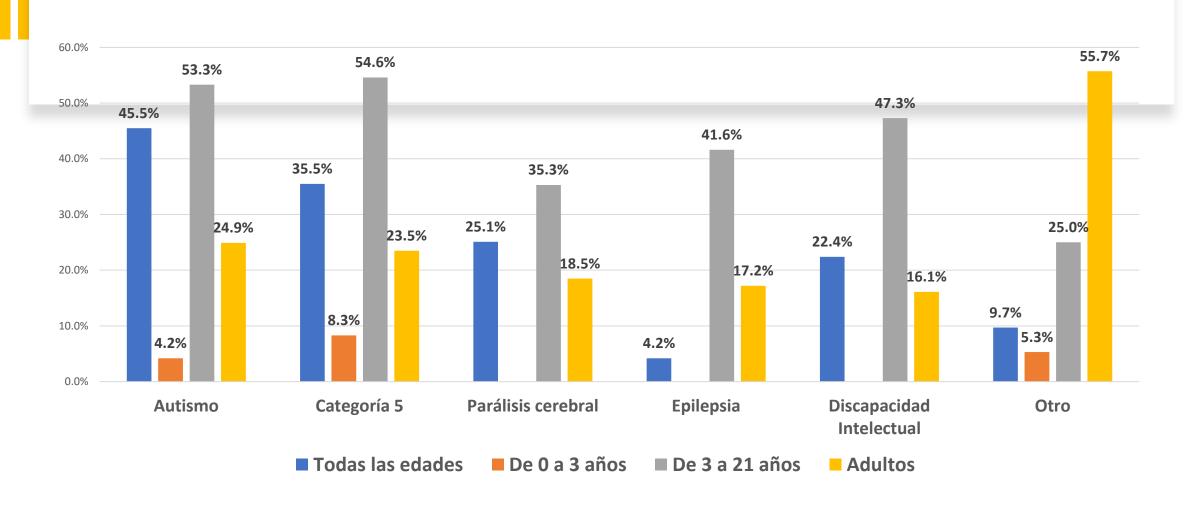
#### Sin compra de servicio por etnia y edad



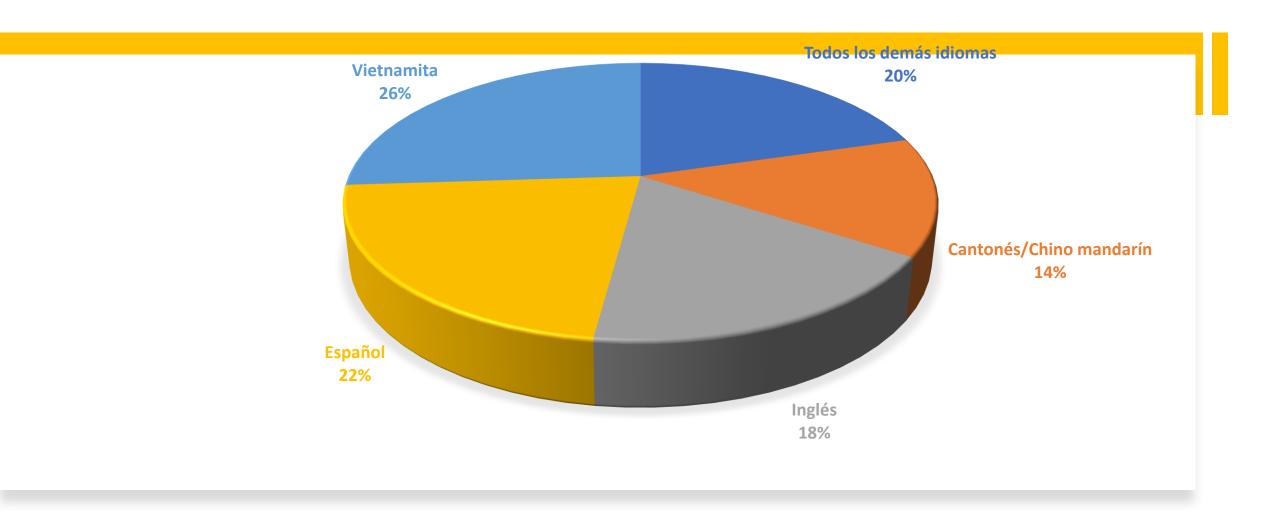
## Adultos sin compra de servicio año a año



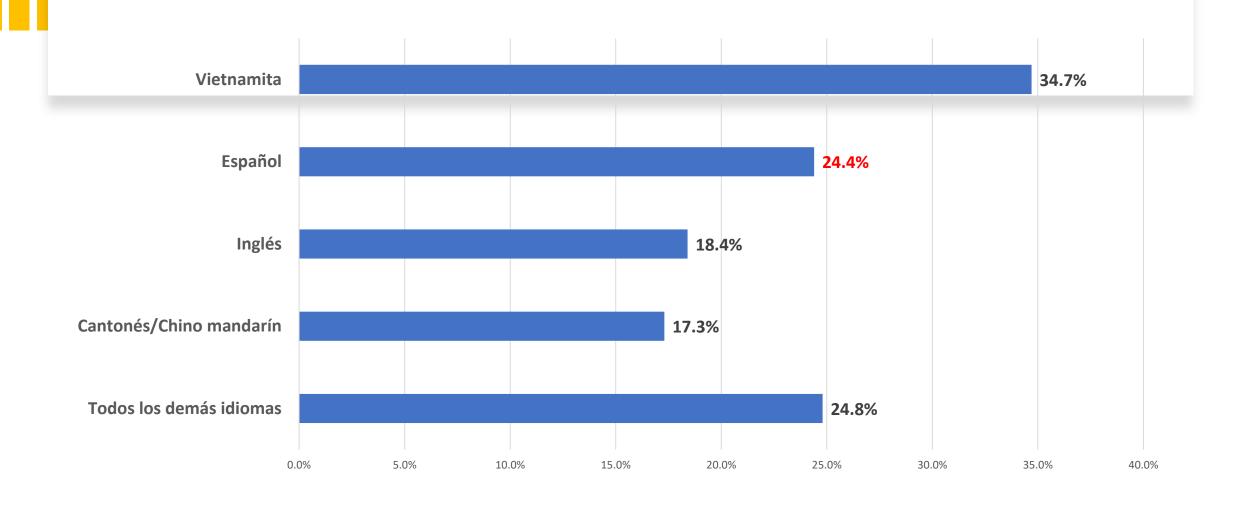
#### Sin compra de servicio por diagnóstico



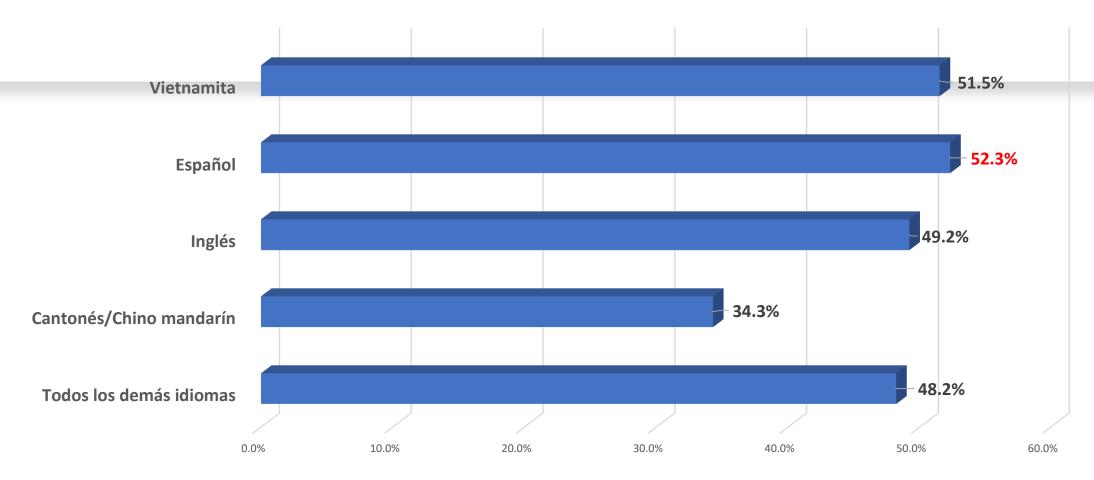
#### Sin compra de servicios por idioma Todas las edades



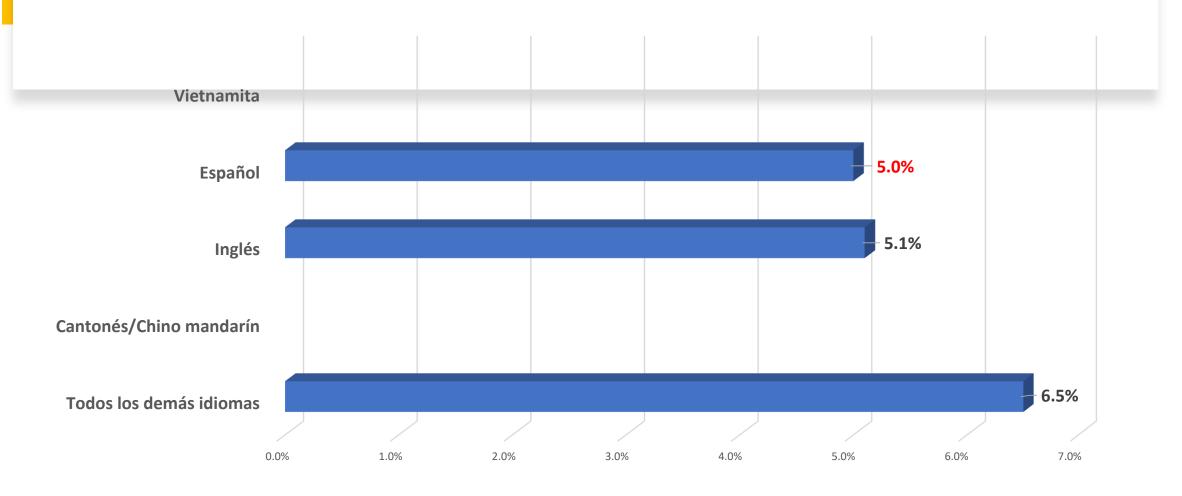
## Adultos sin compra de servicio (POS) por idioma



#### Sin compra de servicio por idioma De 3 a 21 años



#### Sin compra de servicio por idioma De 0 a 3 años



### Algunos esfuerzos en curso







Múltiples organizaciones comunitarias están implementando proyectos a través de la Subvención de Acceso y Equidad de Servicios (SAE, por sus siglas en inglés) del DDS



RCEB está recibiendo fondos del DDS a través de la Subvención de Acceso Lingüístico y Competencia Cultural (LACC, por sus siglas en inglés) para abordar las necesidades de acceso lingüístico y recursos culturales, incluyendo traducción/interpretación, personal y otras necesidades en colaboración con socios comunitarios



Entrenamiento de Sesgos Implícitos:

Enfocado en quienes participan en la elegibilidad inicial

(asesores, psicólogos, médicos), así como otro personal del centro regional

### Algunos esfuerzos en curso

Servicios Recreativos Sociales, Camping, Terapias No Médicas disponibles para los consumidores de RCEB de 3 años en adelante

- RCEB está priorizando compartir información sobre los servicios de recreación social con personas que normalmente no usan estos servicios, incluidos los miembros de las comunidades de color y aquellos que no hablan inglés.
- RCEB continúa identificando nuevos proveedores de estos servicios y está simplificando las formas de pagar a los proveedores no vendorizados.

Programas de Navegadores Comunitarios

• En los Centros de Recursos Familiares para brindar ayuda a las familias a navegar por los complejos sistemas.

Low and No POS Caseloads

- 1 to 40 Ratio. Support and Education so Individuals and Families get needed services both from regional centers and other agencies. Stay on caseload for about one year
- RCEB has 6 of these caseloads.

# ¿Y tú qué opinas?

¿Qué servicios del centro regional necesita/desea que no estén disponibles para usted o su familiar?

¿Cree que alguna política de RCEB es una barrera para los servicios?

¿Qué marcaría la diferencia?

¿Cuáles son sus necesidades insatisfechas?

Para obtener más información, visite:

https://v6q90e.p3cdn1.secureserver.net/wp-content/uploads/2023/12/Final-RCFY-2022-2023.pdf

No dude en enviar comentarios, preguntas o sugerencias adicionales a la siguiente dirección de correo electrónico: writetous@rceb.org

¡Gracias!

+

0